

mipg

modelo integrado
de planeación
y gestión

INFORME DE RESULTADOS DE 3ER EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL EPA CARTAGENA
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
2025

INTRODUCCIÓN

El ejercicio de la función pública implica el desarrollo de obligaciones permanentes de rendición de cuentas ante la ciudadanía, los organismos de control y la sociedad en general. En este sentido, la Ley 134 de 1994 y la Ley 1757 de 2015 reglamentan los mecanismos de participación ciudadana previstos en el artículo 103 de la Constitución Política de Colombia, estableciendo que la rendición pública de cuentas constituye una obligación continua tanto de las entidades como de los servidores públicos en todas las etapas de la gestión pública.

El artículo 48 de la Ley 1757 de 2015 define la rendición pública de cuentas como el proceso mediante el cual las entidades de la administración pública y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. Este proceso constituye, a su vez, un mecanismo para promover el control social a la gestión y para garantizar el derecho de los ciudadanos a participar en la vigilancia de la gestión pública.

Atendiendo estas directrices normativas, el Establecimiento Público Ambiental — EPA Cartagena formuló el Programa de Transparencia y Ética Pública — PTEP (en transición), en el que se encuentra contenida la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia 2025. En aras de optimizar los recursos institucionales y propender por la efectividad del proceso, desde la Oficina Asesora de Planeación se propuso a la Alta Dirección que los eventos de rendición de cuentas de la presente anualidad se celebraran en el marco de las actividades misionales y estratégicas de la entidad, determinando su articulación con la Feria de Negocios Verdes del EPA Cartagena.

El presente documento consolida el informe de resultados del tercer evento de rendición de cuentas realizado por el EPA Cartagena el día 20 de diciembre de 2025, en el Centro Comercial Plaza Bocagrande, tercer piso, en el marco de la Segunda Feria de Negocios Verdes de la vigencia. Este ejercicio corresponde al componente de rendición de cuentas consignado en el PTEP (en transición) y, por ende, en el tercer componente de la estrategia de rendición de cuentas para 2025, dando cuenta de la gestión institucional comprendida entre los meses de enero y septiembre de 2025.

El informe está estructurado en cuatro grandes bloques: el primero describe el proceso de alistamiento y los mecanismos de convocatoria e información implementados; el segundo da cuenta del impacto de la campaña de comunicación digital; el tercero presenta las preguntas formuladas por la ciudadanía y las respuestas institucionales correspondientes; y el cuarto recoge la evaluación del ejercicio realizada por los asistentes mediante el Instrumento No. 19 de la Caja de Herramientas del Manual Único de Rendición de Cuentas — MURC.

DESARROLLO DEL TERCER EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Con el propósito de llevar a cabo el evento de rendición de cuentas correspondiente a la gestión del Establecimiento Público Ambiental — EPA Cartagena comprendida entre enero y septiembre de 2025, desde la Oficina Asesora de Planeación se dio cumplimiento a lo establecido en las reuniones de alistamiento realizadas previamente, determinando la metodología y el marco logístico bajo los cuales se desarrollaría este tercer ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2025.

1. ALISTAMIENTO

Con el propósito de optimizar los recursos en términos de tiempo, personal y recursos económicos, desde la Oficina Asesora de Planeación se propuso a la Alta Dirección articular el tercer ejercicio de rendición de cuentas al marco de la Segunda Feria de Negocios Verdes del EPA Cartagena, celebrada el 20 de diciembre de 2025 en el Centro Comercial Plaza Bocagrande, tercer piso. Esta decisión estratégica permitió ampliar el alcance del ejercicio, al realizarlo en un espacio de alta afluencia ciudadana y de convergencia de actores del sector empresarial, ambiental y comunitario de la ciudad.

En cuanto a las reuniones previas al desarrollo del ejercicio de rendición de cuentas, resulta importante precisar que, estas tuvieron lugar previo al desarrollo del primer ejercicio de rendición de cuentas del año 2015. Dichas reuniones de alistamiento, contaron con la participación de los asesores de Prensa y Comunicaciones, la Secretaría Privada y la Dirección General, instancias que determinaron conjuntamente el esquema de convocatoria, la estructura de la presentación del informe de gestión y los mecanismos de interacción ciudadana a implementar durante el evento.

2. INFORME DE GESTIÓN

Desde la Oficina Asesora de Planeación se solicitó a la Dirección General el informe de gestión correspondiente al período objeto de medición (enero–septiembre de 2025), el cual fue publicado en el sitio web de la entidad para consulta previa por parte de los grupos de valor e interés. De la misma manera, fueron habilitados los formularios de preguntas y evaluación en la plataforma institucional.

Enlace al Informe de Gestión: <https://epacartagena.gov.co/web/wp-content/uploads/2025/12/informe-gestion-por-proyectos-enero-septiembre-2025.pdf>

3. INVITACIÓN AL EVENTO Y PEDAGOGÍA PARA LA PARTICIPACIÓN

Como resultado de las reuniones de alistamiento desarrolladas entre la Oficina Asesora de Planeación y la Secretaría Privada, se procedió a diseñar e implementar la estrategia de convocatoria y pedagogía ciudadana para el ejercicio de rendición de cuentas, desplegada a través de los canales oficiales de comunicación de la entidad con suficiente antelación al evento.

3.1 CONVOCATORIA A GRUPOS DE VALOR E INTERÉS

Con el apoyo de los diferentes Subdirectores y Jefes de área, se realizó la invitación a los distintos grupos de valor del EPA Cartagena, garantizando la participación de los actores estratégicos de cada una de las dependencias en el evento de rendición de cuentas. La convocatoria se realizó igualmente a través de los canales oficiales digitales de la entidad, tal como se relaciona a continuación:

Pieza gráfica	Instagram	Enlace de acceso
<p>Pieza convocatoria 6 de diciembre de 2025</p>		<p>https://www.instagram.com/p/DR7XESBDmuS/?igsh=b252cmpnMHp4dGF2</p>
<p>Pieza Informe de Gestión 16 de diciembre de 2025</p>		<p>https://www.instagram.com/p/DSVgpcsEXjP/</p>
<p>Registro fotográfico del evento 21 de diciembre de 2025</p>		<p>https://www.instagram.com/p/DSiBNZHkczp/?img_index=1</p>

Pieza gráfica	Facebook	Enlace de acceso
Pieza convocatoria — 6 de diciembre de 2025		https://www.facebook.com/share/p/18jSSqwPXi/
Pieza Informe de Gestión — 16 de diciembre de 2025		https://www.facebook.com/share/p/18itTVfDTb/
Registro fotográfico del evento 21 de diciembre de 2025		https://www.facebook.com/share/p/18fj2EVDPi/

4. PUBLICACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN Y FORMULARIO DE PREGUNTAS

Con el propósito de garantizar el derecho de los grupos de valor, la ciudadanía en general y los organismos de control a participar de manera activa e informada en el ejercicio de rendición de cuentas, se habilitó en el sitio web del EPA el formulario de preguntas para el registro anticipado de inquietudes derivadas del informe de gestión, el cual fue igualmente publicado en la página web institucional con anterioridad a la realización del evento.

Enlace Informe de Gestión enero–septiembre 2025:

<https://epacartagena.gov.co/web/wp-content/uploads/2025/12/informe-gestion-por-proyectos-enero-septiembre-2025.pdf>

5. DESARROLLO DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Como resultado de cada una de las acciones de alistamiento y convocatoria proyectadas, el día 20 de diciembre de 2025 se llevó a cabo el tercer evento de Rendición de Cuentas

del Establecimiento Público Ambiental - EPA Cartagena, en el Centro Comercial Plaza Bocagrande, tercer piso, en el marco de la Segunda Feria de Negocios Verdes de la vigencia 2025. El ejercicio correspondió a la gestión institucional comprendida entre enero y septiembre de 2025 y dio cumplimiento a lo consignado en el Programa de Transparencia y Ética Pública - PTEP (en transición), así como a los requerimientos del Gobierno Nacional en materia de integridad y transparencia.

La articulación del ejercicio de rendición de cuentas con la Segunda Feria de Negocios Verdes constituyó una decisión estratégica de alto valor institucional: en un mismo espacio convergieron actores del sector empresarial verde, comunidades, organizaciones sociales, entidades académicas y ciudadanía en general, lo que amplió significativamente el alcance natural de la convocatoria y favoreció la diversificación de los grupos de valor participantes, en coherencia con los principios de universalidad, inclusión y participación incidente que orientan la estrategia de rendición de cuentas del EPA Cartagena.

6. IMPACTO DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

En términos de alcance e impacto, la campaña de comunicación asociada al tercer evento de rendición de cuentas del EPA Cartagena registró resultados medibles y diferenciados por plataforma, que dan cuenta de la penetración digital del ejercicio en la audiencia cartagenera. A continuación se presenta el análisis consolidado por publicación y por red social.

6.1 Despliegue de Publicaciones en Redes Sociales

Instagram

Fecha	Contenido	Visualizaciones	Cuentas alcanzadas	Interacciones
6 de diciembre de 2025	Pieza de convocatoria al evento	1.112	342	22
16 de diciembre de 2025	Pieza de divulgación del Informe de Gestión 2025	2.371	335	16
21 de diciembre de 2025	Registro fotográfico del evento	2.678	794	73
TOTAL INSTAGRAM		6.161	1.471	111

Facebook

Fecha	Contenido	Visualizaciones	Interacciones
6 de diciembre de 2025	Pieza de convocatoria al evento	231	10
16 de diciembre de 2025	Pieza de divulgación del Informe de Gestión 2025	233	10
21 de diciembre de 2025	Registro fotográfico del evento	636	34
TOTAL FACEBOOK		1.100	54

X (Twitter / @EPACartagena)

Fecha	Contenido	Impresiones	Interacciones
16 de diciembre de 2025	Publicación Informe de Gestión 2025	44	3

Consolidado general de la campaña digital

Plataforma	Total visualizaciones	Total cuentas alcanzadas	Total interacciones
Instagram	6.161	1.471	111
Facebook	1.100	No disponible	54
X (Twitter)	44 (impresiones)	No disponible	3
TOTAL CONSOLIDADO	7.305+	1.471+	168

El ejercicio de rendición de cuentas del EPA Cartagena registró resultados significativos en materia de comunicación digital, evidenciando una recepción activa y creciente por parte de la ciudadanía en las plataformas Instagram, Facebook y X. La campaña se estructuró en tres momentos estratégicamente diferenciados: la convocatoria previa al evento (6 de diciembre), la divulgación anticipada del informe de gestión (16 de diciembre) y la difusión posterior del registro fotográfico del evento realizado (20 de diciembre), lo que le otorgó continuidad narrativa y coherencia comunicacional al proceso.

En términos de alcance, Instagram constituyó la plataforma de mayor penetración digital, concentrando 6.161 visualizaciones y 1.471 cuentas únicas alcanzadas. Resulta técnicamente relevante observar la curva ascendente de visualizaciones a lo largo de las tres publicaciones: de 1.112 el 6 de diciembre a 2.371 el 16 de diciembre y 2.678 el 21 de diciembre, lo que refleja un efecto acumulativo de la campaña y un interés creciente de la audiencia a medida que el evento se aproximaba y finalmente se realizaba.

La publicación del registro fotográfico posterior al evento (21 de diciembre) fue la de mayor impacto en términos de cuentas alcanzadas (794) e interacciones (73), lo que sugiere que la ciudadanía valora ver los resultados tangibles del ejercicio y se involucra activamente con los contenidos que evidencian la materialización de los compromisos institucionales. Este dato es estratégicamente relevante para el diseño de futuras campañas: el contenido post-evento genera mayor engagement que las piezas de convocatoria, lo que reafirma la importancia de mantener activa la comunicación digital después de la realización del evento.

En Facebook se registraron 1.100 visualizaciones y 54 interacciones, con un comportamiento igualmente ascendente. La incorporación de X como plataforma complementaria, aunque con métricas más discretas (44 impresiones y 3 interacciones), constituye un avance en la diversificación de canales digitales que la entidad debe continuar desarrollando.

7. PREGUNTAS REALIZADAS POR LA CIUDADANÍA

En cumplimiento de uno de los componentes esenciales del ejercicio de rendición de cuentas, la obligación institucional de responder a las preguntas y solicitudes de información formuladas por la ciudadanía y los grupos de valor e interés, la Oficina Asesora de Planeación habilitó un formulario en el sitio web de la entidad para el registro anticipado de preguntas derivadas del informe de gestión. A continuación se relacionan las preguntas recibidas y las respuestas institucionales correspondientes.

7.1 Preguntas Previas

Las siguientes preguntas fueron formuladas a través del formulario de preguntas habilitado por el sitio web de la entidad para que se respondieran en el marco del evento. Las respuestas institucionales se sustentan en el informe de gestión por proyectos correspondiente al período enero–septiembre de 2025.

Pregunta formulada por: Andrés Ponce

¿A qué hora es la instalación de los stands en la feria de negocios verdes el viernes 19 de diciembre? ¿Por dónde es el ingreso con los productos y materiales de trabajo? ¿A qué hora es la retirada de los materiales y stand el día sábado 20 de diciembre?

Respuesta institucional:

Esta pregunta hace referencia a aspectos logísticos y operativos de la Segunda Feria de Negocios Verdes del EPA Cartagena, realizada el 20 de diciembre de 2025 en el Centro Comercial Plaza Bocagrande. La información sobre horarios de instalación, acceso de expositores y desmonte de stands correspondió a la coordinación directa entre la Subdirección Técnica de Desarrollo Sostenible del EPA Cartagena y los emprendimientos participantes, y fue comunicada oportunamente a cada uno de los expositores a través de los canales de contacto habilitados para tal efecto.

El EPA Cartagena acompañó en el período enero–septiembre de 2025 a más de 36 emprendimientos sostenibles del Distrito, logrando la realización de la Primera Feria Distrital de Negocios Verdes como uno de los hitos del proyecto de inversión correspondiente. La Segunda Feria, celebrada en diciembre, continuó este proceso de visibilización de iniciativas productivas con enfoque ambiental, en articulación con la Cámara de Comercio de Cartagena y otras entidades aliadas. Para consultas logísticas específicas sobre futuras ferias, el canal de atención institucional es atencionalciudadano@epacartagena.gov.co o la línea (057) 605 6421 316.

Pregunta formulada por: Greys María Ospino Puello

¿Cuáles son las estadísticas de los logros alcanzados para este 2025 y si tienen proyectados para el 2026 con base en estos?

Respuesta institucional:

El informe de gestión del EPA Cartagena correspondiente al período enero–septiembre de 2025 registra los siguientes logros cuantitativos consolidados por proyecto de inversión:

Proyecto / Eje	Principales logros cuantitativos enero–septiembre 2025
Vegetación, biodiversidad y servicios ecosistémicos	6.118 árboles sembrados en 51 jornadas de siembra; mantenimiento de 2.444 árboles del arbolado urbano; 1.876 individuos de fauna silvestre atendidos en el CAV; liberación del 67% en hábitats naturales. Eficacia ~70%.
Recuperación de áreas degradadas	Intervención de más de 48 hectáreas de zonas deterioradas; 13 jornadas de relimpia en cuerpos de agua urbanos.
Manglares y ciénegas	Restauración de 2,3 Ha de manglar (convenio EDURBE — 100% ejecución); 0,8 Ha adicionales con la Guardia Ambiental Colombiana; 776 plántulas de mangle rojo sembradas; 67 m ³ de residuos recolectados de raíces de manglar. Eficacia >65% meta cuatrienal.
Recurso hídrico	Más de 20 jornadas de monitoreo de calidad de agua en 23 cuerpos hídricos; convenio con INVEMAR para formulación de objetivos de calidad; convenio con CARDIQUE para análisis en laboratorio certificado. Eficacia ~60%.

Proyecto / Eje	Principales logros cuantitativos enero–septiembre 2025
Calidad del aire — SVCA	3 estaciones operando al 100%; 7 informes mensuales de calidad del aire emitidos; 99 operativos de control de ruido; 7 operativos de ACU; 8 operativos de RCD; 3 operativos de vertimientos no autorizados.
Negocios verdes	Acompañamiento a más de 36 emprendimientos sostenibles; realización de la Primera Feria Distrital de Negocios Verdes en articulación con la Cámara de Comercio de Cartagena.
Educación ambiental e investigación	42 IE acompañadas en sus PRAE; 9 IES en estrategia IDAU; 5 PROCEDA activos; 9 ICEA atendidos; 5 HIC y 4 CDI atendidos en socioeducación; 4 Centros de Adulto Mayor atendidos. Total personas impactadas: 12.729. Avance del 74,3% en documentos de investigación; 90% en formulación de Política Pública de Educación Ambiental.

Respecto a las proyecciones para 2026, el EPA Cartagena estructura su planificación en el marco del Plan de Acción institucional y del Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027 "Cartagena Ciudad de Derechos". Las metas cuatrienales en curso contemplan, entre otros: la siembra acumulada de 300.000 árboles, la restauración de 40 hectáreas de manglar, la operación sostenida del SVCA, la aprobación de la Política Pública de Educación Ambiental y la consolidación del programa de Negocios Verdes con dos ferias distritales anuales. El informe de gestión con corte a diciembre de 2025 y el Plan de Acción 2026 estarán disponibles en el sitio web institucional www.epacartagena.gov.co.

Pregunta formulada por: Mónica Rocío Puentes Giraldo

Solicitud de información sobre las acciones y orientaciones dirigidas a la comunidad emprendedora enfocadas en el manejo adecuado de residuos y reutilización de materiales y la promoción de prácticas sostenibles.

Respuesta institucional:

El EPA Cartagena desarrolla, en el marco de su gestión misional, acciones articuladas desde dos frentes complementarios que responden directamente a esta solicitud: el proyecto de Negocios Verdes y las estrategias de educación ambiental dirigidas a comunidades, establecimientos comerciales e instituciones.

En el componente de negocios verdes, la entidad acompañó a más de 36 emprendimientos sostenibles del Distrito durante el período enero–septiembre de 2025, proceso que incluyó orientación técnica sobre prácticas de producción con enfoque ambiental, uso eficiente de recursos, reutilización de materiales y reducción de impactos en el ciclo productivo. Este acompañamiento culminó con la realización de la Primera Feria Distrital de Negocios Verdes, espacio de visibilización y articulación entre

emprendedores, ciudadanía y entidades aliadas como la Cámara de Comercio de Cartagena.

En el componente de educación ambiental dirigida a emprendedores y comunidad comercial, el informe registra acciones específicas en el marco de los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental - PROCEDA, con énfasis particular en el Centro Histórico de Cartagena. Se realizaron jornadas de capacitación en manejo integral de residuos sólidos y aceites de cocina usados - ACU - con establecimientos del sector de alimentos y bebidas, entre ellos los restaurantes Casa Pestagua, San Agustín, El Burlador, El Movich y Casa Amarla, como estrategia de vinculación del sector comercial a los procesos de gestión ambiental comunitaria. Estas jornadas incluyeron orientación sobre clasificación de residuos aprovechables, manejo de residuos de posconsumo y plástico de un solo uso.

En el marco de la estrategia IDAU - Inclusión de la Dimensión Ambiental Universitaria - se desarrollaron capacitaciones en varias instituciones de educación superior sobre manejo adecuado de residuos sólidos, residuos de posconsumo y economía circular, con un taller específico denominado "Transformación sin contaminación: hacia una economía circular". Se suma a esto la ejecución de 8 operativos de control de Residuos de Construcción y Demolición - RCD - en las tres localidades del Distrito y 7 operativos de control de aceites de cocina usados, orientados a prevenir la disposición inadecuada de este residuo por parte del sector de servicios de alimentos.

Para acceder a la oferta institucional de acompañamiento técnico en prácticas sostenibles para emprendimientos, la comunidad puede comunicarse a través del correo atencionalciudadano@epacartagena.gov.co o acercarse directamente a la Subdirección Técnica de Desarrollo Sostenible del EPA Cartagena, en la dirección Manga, 4ta Av. cll 28 #27-05 Edf. Seaport - Centro Empresarial.

8. EVALUACIÓN DEL EJERCICIO

En concordancia con lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas — MURC, los ejercicios de rendición de cuentas desarrollados por las entidades públicas están sujetos a dos niveles de evaluación: el primero, orientado a recopilar las percepciones de los asistentes sobre el cumplimiento de los objetivos del espacio y la calidad de su desarrollo, con miras a incorporar aprendizajes en eventos futuros; el segundo, centrado en la reflexión interna del equipo líder para identificar acciones de mejora que garanticen la continuidad y el fortalecimiento del proceso.

En cumplimiento de la Actividad No. 6 del proceso de evaluación y seguimiento previsto en el MURC, la Oficina Asesora de Planeación del EPA Cartagena aplicó el Instrumento No. 19 de la Caja de Herramientas durante la jornada de rendición de cuentas realizada el 20 de diciembre de 2025, obteniendo un total de 16 respuestas válidas, con un tiempo promedio de diligenciamiento de 2 minutos con 33 segundos. El instrumento permaneció activo durante 160 días. A continuación se presenta el análisis estadístico y cualitativo

de los resultados, como insumo para la Alta Dirección, la Oficina de Control Interno y el Comité Institucional de Gestión y Desempeño.

8.1 Medios de Convocatoria

Canal de convocatoria	Respuestas	Participación
Invitación directa	11	69%
Publicación en la web	4	25%
Otro medio	1	6%
Otras	0	0%

La invitación directa continúa siendo el canal dominante de convocatoria, con un 69% de efectividad. Este resultado es coherente con el patrón observado en el segundo ejercicio (74%), confirmando que la estrategia de convocatoria del EPA Cartagena se sustenta principalmente en vínculos institucionales preexistentes con los grupos de valor del territorio. Un dato de interés estratégico es que la participación por publicación en la web aumentó del 12% en agosto al 25% en diciembre, lo que sugiere un fortalecimiento progresivo de los canales digitales como vía de convocatoria y una mayor apropiación de la página web institucional por parte de la ciudadanía.

8.2 Logística y Estructura del Evento

Aspecto evaluado	Valoración positiva	Valoración negativa	% Satisfacción
Explicación del procedimiento de intervenciones	Clara: 16	Confusa: 0	100%
Oportunidad para opinar	Adecuada: 16	Insuficiente: 0	100%
Tiempo de exposición del informe de gestión	Adecuado: 15	Corto: 1 / Muy largo: 0	94%

Los indicadores de logística y estructura del tercer ejercicio de rendición de cuentas alcanzan los niveles más altos registrados en la vigencia 2025. Dos de los tres aspectos evaluados obtienen el 100% de satisfacción, resultado que no tiene precedente en los ejercicios anteriores. La valoración unánime de la explicación del procedimiento y de la oportunidad para opinar refleja una madurez metodológica alcanzada por el equipo organizador en el diseño y conducción de espacios de diálogo ciudadano. El único participante que calificó el tiempo como corto indica una audiencia comprometida que desea mayor profundidad, lo que refuerza la pertinencia de mantener exposiciones completas del informe.

8.3 Pertinencia del Contenido

Aspecto evaluado	Resultado	%
Información respondió a sus intereses	Sí: 16 / No: 0	100%
La jornada dio a conocer los resultados de gestión	Sí: 16 / No: 0	100%
Consultó información antes de la jornada	Sí: 11 / No: 5	69% / 31%

La pertinencia del contenido alcanza el nivel máximo posible en dos de los tres indicadores evaluados. El 100% de los encuestados consideró que la información presentada respondió a sus intereses y que la jornada dio a conocer efectivamente los resultados de la gestión institucional, consolidando una tendencia de alta valoración ciudadana que se mantiene consistente en los ejercicios anteriores. El 69% de consulta previa, levemente inferior al 79% del segundo ejercicio, es atribuible al contexto de diciembre y al perfil diverso de asistentes de la Feria de Negocios Verdes.

8.4 Finalidad Percibida de la Jornada

Percepción ciudadana sobre el propósito de la jornada	Respuestas	%
Informarse de la gestión anual	12	75%
Evaluar la gestión	4	25%
Proponer mejoras a los servicios	0	0%
Presentar quejas	0	0%

La distribución de percepciones revela que la jornada fue leída predominantemente como espacio de información (75%), con un 25% que la identifica como espacio de evaluación. La ausencia de respuestas en las categorías de propuesta de mejoras y presentación de quejas sugiere que el perfil de asistentes — en su mayoría actores del sector empresarial verde — se relaciona con el ejercicio desde un interés informativo. Esto confirma la necesidad de fortalecer el componente de responsabilidad del MURC en la estrategia de rendición de cuentas de la vigencia 2026.

8.5 Continuidad y Temas de Interés para Futuras Jornadas

Indicador	Resultado	%
Volvería a participar en otra jornada	Sí: 16 / No: 0	100%

Indicador	Resultado	%
Considera necesario que continúen las jornadas	Sí: 16 / No: 0	100%

El tercer ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2025 alcanza el indicador más alto posible en ambas variables de continuidad: el 100% de los encuestados manifestó su disposición a participar nuevamente y el 100% considera necesario que las entidades públicas continúen realizando estos espacios. Estos resultados representan el indicador de legitimidad institucional más robusto obtenido por el EPA Cartagena en sus ejercicios de rendición de cuentas de la vigencia.

Los temas propuestos para futuras jornadas permiten identificar los siguientes núcleos de interés ciudadano:

Núcleo temático	Temas mencionados	Relevancia estratégica
1. Educación y gestión ambiental (mayor frecuencia — 13%)	Educación ambiental, impacto ambiental, gestión ambiental, conservación, protección	Muy alta — confirma la centralidad de la educación ambiental en la misión del EPA
2. Ecosistemas y espacios naturales	Ecosistema manglar, recuperación de espacios, espacio público, vertimientos	Alta — preocupación por ecosistemas estratégicos del Distrito y manejo de vertimientos
3. Negocios verdes y economía circular	Negocios verdes, emprendimientos, empresas, residuos sólidos, estadísticas	Estratégica — coherente con el perfil de asistentes de la Feria de Negocios Verdes
4. Planificación y transparencia institucional	Participación, alianzas institucionales, mayores objetivos a mediano plazo, más detalles	Alta — demanda de mayor profundidad en metas de mediano plazo y transparencia en alianzas

9. SÍNTESIS EVALUATIVA

Indicador	Resultado	Nivel
Satisfacción con la explicación del procedimiento	100%	Máximo
Satisfacción con la oportunidad de opinar	100%	Máximo
Satisfacción con el tiempo de exposición	94%	Óptimo

Indicador	Resultado	Nivel
Pertinencia del contenido	100%	Máximo
La jornada dio a conocer resultados de gestión	100%	Máximo
Participantes que consultaron información previa	69%	Medio-alto
Disposición a participar nuevamente	100%	Máximo
Percepción de necesidad de continuidad	100%	Máximo

La encuesta de evaluación del tercer ejercicio registra los mejores resultados acumulados de la vigencia 2025. Seis de los ocho indicadores medibles alcanzan el nivel máximo (100%), posicionando al EPA Cartagena en un nivel de madurez institucional alto-avanzado en materia de rendición de cuentas. La lectura comparativa de los tres ejercicios de la vigencia revela una trayectoria consistente de mejora: desde la consolidación del componente de información en el primer ejercicio, pasando por el fortalecimiento del componente de diálogo en el segundo, hasta la optimización logística y metodológica alcanzada en el tercero.

10. CONCLUSIONES

El tercer ejercicio de rendición de cuentas del EPA Cartagena, realizado el 20 de diciembre de 2025 en el marco de la Segunda Feria de Negocios Verdes, consolidó los avances institucionales acumulados durante la vigencia y demostró la capacidad de la entidad para implementar procesos de transparencia y participación ciudadana de alta calidad.

1. La articulación estratégica del ejercicio de rendición de cuentas con la Feria de Negocios Verdes permitió ampliar y diversificar los grupos de valor participantes, incorporando actores del sector empresarial ambiental, comunidades y ciudadanía general.
2. Los indicadores de satisfacción del Instrumento No. 19 del MURC registran los niveles más altos de la vigencia, con seis variables en el nivel máximo (100%).
3. La campaña de comunicación digital, desplegada en tres momentos estratégicos y en tres plataformas, alcanzó más de 7.300 visualizaciones consolidadas y 1.471 cuentas únicas alcanzadas en Instagram.
4. La percepción unánime (100%) de que la jornada respondió a los intereses ciudadanos confirma la pertinencia del informe de gestión enero–septiembre 2025 como instrumento de transparencia activa.

5. La disposición unánime (100%) a participar nuevamente representa el indicador de legitimidad institucional más robusto obtenido por el EPA Cartagena en la vigencia 2025.
6. Las preguntas de la ciudadanía — sobre logística de la feria de negocios verdes, estadísticas de logros institucionales y acciones para emprendedores en materia de residuos — confirman que los grupos de valor valoran tanto la dimensión operativa como la rendición sustantiva de resultados.

11. RECOMENDACIONES

Con base en los resultados del tercer ejercicio, la Oficina Asesora de Planeación formula las siguientes recomendaciones para la vigencia 2026:

1. Fortalecer los mecanismos de participación anticipada. Diseñar estrategias de pedagogía ciudadana que incentiven la consulta previa del informe y el registro anticipado de preguntas, mediante materiales de acceso rápido como infografías y cápsulas de video.
2. Profundizar el componente de diálogo y responsabilidad del MURC. Incorporar formatos deliberativos como mesas temáticas y ejercicios de propuesta de mejoras que permitan a los participantes transitar del rol informativo al de evaluadores y co-constructores de la gestión pública.
3. Ampliar el alcance digital de la convocatoria. Incrementar la frecuencia de publicaciones previas al evento y extender la campaña a canales como WhatsApp institucional, boletines electrónicos y YouTube.
4. Consolidar la agenda de temas ciudadanos para 2026. Incorporar explícitamente los temas identificados en las tres encuestas — residuos, fauna silvestre, cambio climático, manglar, negocios verdes, transparencia — en la planeación de los ejercicios de rendición de cuentas.

RAFAEL ESCUDERO AGUIRRE

Jefe Oficina Asesora de Planeación

Establecimiento Público Ambiental — EPA Cartagena

Elaboró: Ángel Díaz Rhenals — Asesor Externo OAP – MIPG